



ASOCIADOS DE LA SOCIEDAD CIVIL

Los servicios y programas de los asociados de la sociedad civil que se consideran **importantes** para hacer de Calgary un gran lugar para vivir y visitar:

96 %



Oportunidad de recreación

96 %



Parques y espacios al aire libre

95 %



Desarrollo económico

"Esto significa tener programas y servicios de calidad que sean transparentes y marquen una diferencia en la sociedad. Esto significa invertir en servicios que afectarán a los habitantes de forma directa." *

51 %

Está a favor de **seguir** financiando a los asociados de la sociedad civil al nivel actual



25 %

Está a favor de **reducir** la financiación a los asociados de la sociedad civil

RECUPERACIÓN DE COSTOS

64 % Prefiere un **incremento en las tasas** para que los usuarios paguen una proporción mayor por el servicio y una proporción menor a través del impuesto predial.

25 % Prefiere una **reducción en las tasas** para que los usuarios paguen una proporción menor por el servicio y una proporción mayor a través del impuesto predial.

"Preferiría que las tasas de usuario se incrementaran en lugar de mis impuestos para que yo pueda decidir si puedo permitirme las tasas de usuario o no". *

GESTIÓN DEL ESTACIONAMIENTO PARA LOS USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO

55 %

Apoya las tarifas para las plazas de estacionamiento no reservadas en las estaciones del tren C o en estaciones de autobuses a fin de aumentar la seguridad y mejorar el mantenimiento del estacionamiento



Cantidad que los habitantes **están dispuestos** a pagar al día por estacionarse en una estación del tren C o de autobuses:

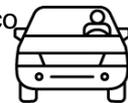
56 %
Menos de \$5



29 %
Entre \$5 y menos de \$10

62 %

De aquellos que alguna vez han usado el estacionamiento gratuito para los usuarios del transporte público, encuentran una plaza **siempre o casi siempre**



"Apoyo plenamente el cobro por el estacionamiento en la estación del tren C, especialmente porque mucha gente que usa el estacionamiento y el transporte vive fuera de la ciudad". *



HABILITACIÓN DE SERVICIOS DIGITALES

Usó lo siguiente para **solicitar un servicio o información** en los últimos 12 meses:

42 %

conoce / ha oído de **myID**

66 % Calgary.ca

45 % Llamó al 311

14 % Aplicación del 311



No usaron Calgary.ca ni la aplicación del 311 en los últimos 12 meses, pero **saben** que pueden ser usadas para solicitar servicios o información:

57 % **32 %**

Calgary.ca Aplicación del 311



"No es más difícil para mí, sino para la población vulnerable que puede no tener acceso, computadora, u otros obstáculos". *

Se siente o se sentiría **cómodo** usando:

75 %

Se sentiría cómodo recibiendo su

avalúo de la propiedad en línea

Registro en línea para los programas recreativos **86 %**

Guía digital de recreación **86 %**

311 en línea **83 %**

Aplicación del 311 **79 %**

TIEMPO DE RESPUESTA FRENTE A INCENDIOS

73 %

No aceptará una respuesta 30 segundos más lenta del Departamento de Bomberos de Calgary (CFD) a cambio de una reducción en el impuesto predial anual



99 % La respuesta de emergencia del CFD es **importante**

97 % **Satisfecho** con la respuesta del CFD ante emergencias

98 % **Invertir** la misma cantidad o más

"Ahorrar esa cantidad de dinero no es una compensación aceptable por aumentar el riesgo en la ciudad. No incrementen los tiempos de respuesta". *

CHATBOTS



77 %

Cómodo

22 %

Incómodo

... usando **la tecnología chatbot** para recibir información sobre preguntas ciudadanas habituales

